

STÄFFÖNLY

品牌简介

STAFFONLY 是一个充满能量的追求独特审美趣味的男装品牌，由周师墨与温雅于2015年在伦敦共同创立，现品牌工作室常驻上海。品牌成立以来相继受邀参展 PITTI UOMO、国际羊毛局大奖以及 MINI FASHION 项目；2018年度获得“GQ PRESENTS”项目支持登上伦敦男装时装周官方日程发布全新系列，并于2019年获得 BOF CHINA PRIZE 大奖FINAL SIX提名。

STAFFONLY 提供了远超越于这个词本身的想象空间，他们关注的是隐藏于表象之下事物运转的逻辑，以及团体/组织带来的身份特质与集体归属感。他们鼓励人们保持好奇心和幽默感，打破权威，探索生活中的未知领域。STAFFONLY关注当代生活并从中汲取灵感，致力于通过独特的叙事风格传递品牌的设计美学与实验精神；并运用新鲜的剪裁手法、独特的审美趣味以及诙谐轻松的细节为当代男性提供新派着装选择。

SHIMO ZHOU/周师墨

2013年于伦敦时装学院女装本科毕业，次年继续攻读男装硕士专业，2015年以优异成绩毕业。她的设计具有严谨的逻辑理念和丰富的色彩肌理；求学期间曾陆续任职于Alexander McQueen, Erdem 等品牌。

UNE YEA/温雅

2015年毕业于英国皇家艺术学院配饰专业，毕业设计作为当年毕业发布会的压轴作品出场。她的配饰以具有先锋概念见长，在2014年巴黎”WHO’S NEXT”大赛中荣获”BEST FASHION ITEM”大奖，曾于Armani 米兰总部任职。